

Carnuntum Experience 2011 Winzer vernetzen die Region Carnuntum

Mehr als 14.000 begeisterte Gäste besuchten die diesjährige Carnuntum Experience, welche von 12. bis 29. August in der Weinbauregion Carnuntum stattgefunden hat.

Die Rubin Carnuntum Winzer haben es geschafft, mehr als 100 Partner in das Boot zu holen und aus einer ursprünglichen Weinverkostung eines der renommiertesten Regionsfestivals in Österreich zu entwickeln.

Schulterschluss als Erfolgsgeheimnis der Carnuntum Experience

Gemeinsam mit den Gastronomen, Kulturtreibenden, Beherbergern, Direktvermarktern und vielen weiteren Unternehmern der Region organisierten die Rubin Carnuntum Weingüter 72 abwechslungsreiche Veranstaltungen nach dem Motto „Entdecken. Erleben. Durchatmen. Genießen“. Besonders erfreulich ist, dass 40 Prozent der Gäste (rund 6.000 Personen) die Carnuntum Experience zum ersten Mal besuchten. Diese Entwicklung bestätigt die steigende Reputation der Region Carnuntum und die Strahlkraft als Genuss- und Urlaubsdestination in den letzten sechs Jahren.

Synergien werden genützt

Wie kreativ und gleichzeitig effizient Eigeninitiative sein kann, bewies der Verein der Rubin Carnuntum Winzer, als er vergangenen Winter sämtliche Gewerbetreibende aller Sparten zu einem gemeinsamen Workshop einlud, bei dem neue Veranstaltungsformate erarbeitet und entwickelt wurden. So entstanden Vernetzungen, die nicht nur kreative Events für die diesjährige Carnuntum Experience zur Folge hatten, sondern auch eine langfristige synergetische Zusammenarbeit der Betriebe aus verschiedenen Sparten.

Immer mehr Unternehmen entdecken die Carnuntum Experience, um gezielt Familienmenschen, kulinarikaffine Genießer und Weinliebhaber anzusprechen. Im Laufe von sechs Jahren wurde die Carnuntum Experience zu einer Marke mit Strahlkraft, die große Unternehmen zu ihren langjährigen Kooperationspartnern zählen darf (wie u. a. Raiffeisen, Niederösterreichische Versicherung, Vöslauer, BMW). Darüber hinaus ist man sehr stolz auf die Zusammenarbeit von rund 150 regionalen Betrieben.

Robert Payr, Winzer und Präsident der Rubin Carnuntum Weingüter: *„Die Carnuntum Experience ist ein Schulterschluss der Unternehmer und Institutionen im Gebiet Carnuntum. Wir haben nichts neu erfunden, sondern nur Bestehendes zusammengeführt. Und vor allem Synergien genützt.“*

Die 14.000 Gäste brachten der Region im August 2011 eine **Wertschöpfung in der Höhe von rund 1,5 Millionen Euro** (Summe aus Wettbewerb, Medienpräsenz sowie unmittelbaren Umsätzen). Dieser Zahl stehen eine Barinvestition von 180.000 Euro, welche zum Großteil durch Mitgliedsbeiträge der Rubin Carnuntum Winzer getätigt wurden, sowie unbare Leistungen von rund 130.000 Euro gegenüber.

Die nächste „Carnuntum Experience“ findet von **Freitag, 17. August bis Sonntag, 2. September 2012** statt. Alle Informationen zu den Events erscheinen auf www.carnuntum-experience.com.